



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI
Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO DIRITTO

Anno scolastico **2025/2026** Classe **IV** sezione **A** Indirizzo **AFM** Prof.ssa **Tina Fortunata Faenza**

Contenuti:

MODULO	CONTENUTI E CONOSCENZE	ABILITA'
1. L'IMPRENDITORE	- L'attività dell'imprenditore - La nozione giuridica d'imprenditore - I caratteri dell'attività imprenditoriale	- Definire l'imprenditore - Ricavare, dalla lettura dell'art. 2082 c.c. i caratteri essenziali dell'attività imprenditoriale
2. LE TIPOLOGIE DI IMPRESA	- Le tipologie delle imprese - L'imprenditore agricolo - L'imprenditore commerciale - Il piccolo imprenditore - L'impresa artigiana - L'impresa familiare	- Descrivere caratteristiche e disciplina dell'impresa familiare - Descrivere le figure del piccolo imprenditore e dell'imprenditore artigiano - Distinguere l'imprenditore agricolo da quello commerciale

3. LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE	- L'acquisto della qualità d'imprenditore commerciale - La capacità di esercitare un'impresa commerciale - Il regime di pubblicità: il registro delle imprese	- Descrivere le modalità di acquisto e di perdita della qualità d'imprenditore commerciale - Descrivere il regime di pubblicità dell'impresa commerciale, con particolare riferimento alla iscrizione nel registro delle imprese
4. I COLLABORATORI DELL'IMPRENDITORE	- I collaboratori dell'imprenditore - Le categorie di collaboratori - L'istitutore/Il procuratore - Il commesso/I collaboratori autonomi	- Definire compiti e responsabilità dell'istitutore, del procuratore e del commesso - Distinguere i collaboratori subordinati da quelli autonomi
5. L'AZIENDA	- La nozione di azienda - Gli elementi costitutivi dell'azienda - La clientela e l'avviamento - I trasferimento dell'azienda e la successione dell'impresa - Il divieto di concorrenza	- Definire gli elementi costitutivi dell'azienda - Descrivere la disciplina relativa alla sorte dei contratti in corso di esecuzione, dei rapporti di lavoro, dei debiti e dei crediti - Comprendere e distinguere i concetti di clientela e di avviamento
6. I SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRESA	- La ditta - L'insegna - Il marchio	- Definire la ditta, l'insegna e il marchio illustrando funzioni, tipi, requisiti di validità e regimi di tutela
7. I PRINCIPI GENERALI SUL FUNZIONAMENTO DELLE SOCIETA'	- Concetto di contratto di società e i suoi requisiti - Il contratto di società e i suoi requisiti - Società lucrative e mutualistiche - Società commerciali e non - Società di persone e di capitali	- Comprendere la definizione codicistica del contratto di società, individuandone e spiegandone i requisiti e distinguere le diverse tipologie di società
8. LE SOCIETA' DI PERSONE	- Caratteri fondamentali dei diversi tipi di società di persone - La società semplice e il suo scioglimento - La società in nome collettivo e il suo scioglimento	- Comprendere e analizzare la disciplina della società semplice quale prototipo della disciplina delle società di persone, descrivendone il contenuto dell'atto costitutivo, la responsabilità dei soci e lo scioglimento della società

	- La società in accomandita semplice e il suo scioglimento	- Comprendere la disciplina per la società in nome collettivo e in accomandita semplice, descrivendo per entrambe il contenuto dell'atto costitutivo, la responsabilità dei soci e lo scioglimento della società
9. LE SOCIETA' DI CAPITALI	- I modi di costituzione e il contratto dell'atto costitutivo, le cause di nullità delle società ed i loro effetti - La S.p.a. - La S.a.p.a. - La S.r.l. - Gli organi sociali - Le azioni - Le obbligazioni - Lo scioglimento	- Individuare i caratteri fondamentali della S.p.a., S.a.p.a., S.r.l., descrivendone la disciplina ed il funzionamento dalla costituzione allo scioglimento
10. LE SOCIETÀ MUTUALISTICHE	- Definizione e caratteristiche generali con particolare riguardo allo scopo mutualistico - Definizione e caratteristiche delle società cooperative	- Individuare i caratteri fondamentali delle società mutualistiche - Individuare i caratteri fondamentali delle società cooperative

Roma, 04.06.2026

Il Docente

Prof.ssa Tina Fortunata Faenza